



# 新領域融合研究 「社会コミュニケーション」

## プロジェクトの目的・目標

サイバー空間と実世界が連携・統合する**融合社会**において、公共性の高い**ソーシャル・ビッグデータ**として**Web空間の予約データ**を収集・分析し、自治体、地元大学、事業者との協働による「**地域の観光や交通などの資源管理基盤**」と「**データ駆動政策決定支援システム**」を**社会実装**する。

## 具体的な研究成果

**SNS**  
観光スポット発見 主観評価SNS  
人間関係 SNS

**防災**  
仙台市の短期復興状況 (レジリエンス可視化)  
大崎市の動的人口分布と避難所配置

**リアルタイム観光予報**  
長崎県の宿泊施設稼働率 (長崎県)  
京都市の宿泊稼働率

**リアルタイム人口予報**  
東京都のリアルタイム人口統計  
渋谷区 港区 中央区

**リアルタイム運行管理**  
山梨県のバス運行  
中距離バス予約データと増発制御

ハケ岳観光圏のペンション稼働

## 学問・社会的効果

- ① Web空間の**ソーシャル・ビッグデータのセンシング**と構造化
- ② ソーシャル・ビッグデータによる**社会システムのレジリエンス計量**
- ③ **データ中心政策科学、データ駆動情報システム科学の創成**

## 今後の発展

- ① **ソーシャル・ビッグデータ駆動のリアルタイム経済効果予測システム**
- ② **統計データとWi-Fiビッグデータの連携によるオンライン・リアルタイム人口予報システム**
- ③ **地域における自治体、大学、企業が協働したソーシャル・ビッグデータ分析・活用人材育成**